

Strategiplan for 2015–2019
Handlingsplan for 2017 – 2018
Klubb: Jæren Soroptimistklubb

Klubbene plikter å følge opp strategiplanen gjennom egne handlingsplaner der de fire satsingsområdene inngår.

Aktiviteter, ansvar og tidsramme beskrives, og handlingsplanen tilpasses klubbens egne ressurser. Klubbens medlemmer skal involveres i dette arbeidet. Handlingsplanen skal følge styrets funksjonstid og gjelder for ett til maksimum to år.

Ved oppstart av soroptimiståret skal handlingsplanen evalueres dvs. om tiltakene har ført til at en når målene i planen. Første gang det skal evalueres er våren 2016, siste gang septembermøtet 2017.

Handlingsplanen skal så snart den foreligger sendes distriktskontakten og programansvarlig i unionen programdirector@soroptimistnorway.no og legges ut på klubbens hjemmeside.

Unionsstyret utarbeider handlingsplan for sin funksjonsperiode og rapporterer hvert år på representantskapsmøtet om fremdrift og resultater. Handlingsplanen for unionen legges ut på www.soroptimistnorway.no

Visjon. En global stemme for kvinner

Norgesunionens Strategiplan for 2015–2019 - Fokusområder

Handlingsplan for 2017 – 2018

Klubb: Jæren Soroptimistklubb

Satsingsområde	Tiltak	Ansvarlig	Frist	Status (= evaluering etter ett år)*	Utført
Norgesunioen	Jæren Soroptimistklubb				

<p>1.Engasjerte medlemmer - intern ressursbase - organisasjonsopplæring - bruke og utveksle kompetanse</p>	<p>Ta vare på medlemmene 1.1. Tid til nettverk, vennskap, felleskap ved å: * Videreføre et godt kvinnefelleskap ved å få fram den enkelte medlem sine styrker og ressurser, ved å skape trygghet og raushet blant medlemmene og ved å være åpne for endringer og nye ideer. Fortsette med åpne og demokratiske prosesser i klubben.</p> <p>Styrke fadderordningen 1.2 Fadderordningen ivaretas ved at: * reflektantene trekkes med i gruppene</p> <p>Sikre informasjonsflyt 1.3 Sikre informasjonsflyt ved å: * bruke handlingsplan på møtene * bruke nettsidene på medlemsmøtene</p> <p>Involvere medlemmene gjennom verv, prosjekt, arbeidsgrupper 1.4 Levere/sendte innkalling til medlemsmøtene pr post til Reidun.</p>	<p>Styret/gruppene/ medlemmene</p> <p>Trude blir med i moteshowgruppe Janne i Prosjekt og Bodil i Ekstensjon</p> <p>Marit Marit</p> <p>Styret og gruppene</p> <p>Ruth</p>			
--	--	---	--	--	--

Satsingsområde Norgesunionen	Tiltak Jæren soroptimistklubb	Ansvarlig	Frist	Status (= evaluering etter ett år)*	Utført
3. Synlighet, påvirkning og kommunikasjon -soroptimist, påvirkning og kommunikasjon -delta i debatter om kvinners kår og rettigheter -markere merkedager -unionens prosjekter i media -nettsiden: Engasjere, klargjøre og oppdatere	Synlighet og kommunikasjon 3.1 Ta kontakt med media, samt skrive om moteshowet 15.mars 2018. Legge ut på nettsiden, facebook, mm. 3.2 Ha ansvar for at nyheter om klubben legges ut på nettsiden og på facebook 3.3 Ha oppdaterte nettsider og ha 2 gjennomganger av nettside og facebook for medlemmene på medlemsmøter 3.4 Sjekke pressemaler-prøve å få ut i media -> http://intranett.soroptimistnorway.no/materiell/pressemaler/	Gruppe 3 v/Kjersti Marit Marit Gruppe 3 v/Kjersti	Innen februar 2018 Februar og september 2018 Nest gang er den 8.3.18 – malen blir lagt ut ca 1 måned før.		

Satsingsområde Norgesunionen	Tiltak Jæren soroptimistklubb	Ansvarlig	Frist	Status (= evaluering etter ett år)*	Utført
<p>4. Prosjekter -Utdanning og ledelse: Mentorprogram, Moldova, Utdanningsfondet</p> <p>-inspirere klubber til prosjektaktivitet på SI sine programfokusområder</p> <p>-menneskehandel, Lilla sløyfer</p>	<p>Prosjekter 4.1 En årlig innteksgivende aksjon gjennomføres ved Moteshow i Bryne Mølle.</p> <p>Alltid ett klubbprosjekt 4.2 Prosjektet «Utdanning av kvinner i Guatemala» etableres</p> <p>4.3 Støtte Sis prosjekter økonomisk og tilpasset klubbens ressurser ved et årlig tilskudd til 10.desember-appellen og Utdanningsfondet.</p> <p>Vurdere prosjektsamarbeid 4.4 Et mulig nytt prosjektsamarbeid med distriktsklubbene eller andre klubber (Saniteten, Kirkens Bymisjon)</p> <p>Programfokusrapport 4.5 Vi skal melde inn våre prosjekter til Unionens PFR –rapportering. Vi skal alltid melde inn moteshowet</p> <p>4.6 Det var stemning for en Lilla Sløyfe-aksjon. Gjennomføre en lagekveld</p> <p>4.7 Presentasjon av unionens prosjekter 2 ganger pr år, vår og høst</p> <p>4.8 Skape mer bevissthet om internasjonale prosjekter ved at medlemmene også benytter 5 minutteren til kort informasjon om slike prosjekter.</p> <p>4.9 Fortsette å etterstrebe at temaene på medlemsmøtene kan knyttes til</p>	<p>Gr. 4 Moteshowgruppa</p> <p>Gr.1 Prosjekt- gruppa</p> <p>Styret/alle/ Arnfrid</p> <p>Gr. 1 v/ Aslaug</p> <p>Styret v/ sekretær</p> <p>Gr. 1 /Aslaug</p> <p>Program- ansvarlig/ Vise-president</p> <p>Alle medlemmene</p> <p>Alle gruppene</p>	<p>15.mars 2018</p> <p>Pågående</p> <p>fortløpende</p> <p>I løpet av våren</p>		

	programfokusområdene, kvinner og utdanning, bærekraftig miljø, kvinner som konfliktløsere, kvinners helse, kvinner og yrkesaktivitet.				
--	---	--	--	--	--